

# **Perancangan Website Sistem Informasi Penjualan Pada Butik Hazelia Hijab Syar'i Pontianak**

**Rabiah Al Adawiyah<sup>1)</sup>**

Sistem Informasi STMIK Pontianak

Jl. Merdeka Barat No. 372 Pontianak (0561) 735555

e-mail: rabiahaladawiyah00@gmail.com

## **Abstrak**

*Hazelia Butik Hijab syar'i merupakan tempat usaha yang menyediakan pakaian busana muslim yang di desain secara khusus untuk konsumen. Selama ini promosi dan pemberian informasi di lakukan dengan cara memberikan informasi dari media sosial untuk konsumen, sedangkan untuk konsumen yang sudah menjadi pelanggan tetap mendapatkan informasi produk terbaru dari pemilik Toko via Telepon atau Blackberry Messenger dan sosial media lainnya. Untuk mengembangkan usaha penjualan Butik Hazelia Hijab Syar'i dapat dilakukan dengan membuat website sistem informasi penjualan pakaian, hal ini bertujuan untuk mempermudah konsumen melihat informasi terbaru dari produk yang di jual. Dari uraian ini, penulis bermaksud untuk merancang website sistem informasi penjualan pakaian pada Butik Hazelia Hijab Syar'i, perlu adanya sistem yang dapat membantu meningkatkan penjualan dan persediaan barang.*

**Kata kunci:** *Sistem Informasi, website, marketing*

## **1. Pendahuluan**

Perkembangan teknologi informasi dan komputer selalu berubah sesuai dengan tuntutan kebutuhan masyarakat, baik di bidang pendidikan, bidang kesehatan, bidang usaha maupun lainnya. Sejalan dengan cepatnya perkembangan dibidang teknologi, pelaku usaha dituntut untuk dapat memanfaatkan teknologi dengan sebaik-baiknya. Teknologi website di internet memainkan peran yang sangat penting, yitu memungkinkan perusahaan baik kecil maupun besar untuk megembangkan produk atau jasa yang ditawarkan tanpa ada batasan wilayah dan dengan cara yang mudah.

Hazelia Butik hijab syar'i merupakan sebuah tempat usaha pakaian muslim yang berlokasi di jalan Sungai Raya Dalam, Komplek Bumi Batara II, No. 51 Pontianak. Selama ini promosi dan pemberian informasi di lakukan dengan cara memberikan informasi dari media sosial untuk konsumen, sedangkan untuk konsumen yang sudah menjadi pelanggan tetap mendapatkan informasi produk terbaru dari pemilik Toko via Telepon atau Blackberry Messenger dan sosial

media lainnya. Seiring dengan meningkatnya permintaan produk oleh konsumen yang di ikuti dengan meningkatnya persaingan dalam perdagangan, usaha yang bisa di lakukan salah satunya adalah dengan cara meningkatkan kegiatan promosi dan pemberian informasi.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas dapat di rumuskan bagaimana merancang website sistem informasi yang dapat meningkatkan penjualan dan menunjang proses pengelolaan persediaan barang pada Butik Hazelia Hijab Syar'i.

Adapun tujuannya adalah untuk membangun suatu website informasi pemesanan dan memberikan informasi yang jelas dan detail dalam memberikan informasi mengenai keadaan produk Di Butik Hazelia Hijab Syar'i Pontianak.

(Zohrahayaty : 2007) Dalam jurnal ilmiah Perancangan Sistem Informasi Pelayanan Pelanggan Berbasis Jaringan Pada PT PLN Wilayah Sultenggo Cabang Gorontalo Kantor Jaga Tapa Karya Zohrahayaty (Staf Pengajar Fakultas Teknik Universitas Ichsan Gorontalo) dijelaskan bahwa Perancangan Sistem adalah suatu kegiatan membuat desain teknis berdasarkan kegiatan pada waktu proses analisis. Perancangan disini dimaksudkan suatu proses pemahaman dan perancangan suatu sistem informasi berbasis komputer. [1]

(Jogiyanto : 2005), sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi, dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan.[2]

(Jakung : 2013) melakukan sebuah penelitian untuk tugas akhir yaitu "Aplikasi Penjualan pada Butik Sally Lovely berbasis web Menggunakan program PHP" yang ditujukan untuk membantu konsumen dalam mengakses informasi mengenai produk yang dijual, mengimplementasikan sistem informasi yang meliputi implementasi perangkat lunak, perangkat keras, basis data serta antar muka aplikasi yang di hasilkan.[3]

(Mahajana : 2014) pada naskah publikasi skripsinya berjudul " Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi PadaUma Petshop Yogyakarta", Melakukan penelitian dengan membuat sistem informasi,

membahas tentang pembuatan aplikasi sebagai media promosi berbasis website dimana customer dapat melakukan pengaksesan di manapun dan kapanpun. Website juga tidak membutuhkan biaya yang besar.[4] Data dan informasi adalah hal yang berbeda. Data secara umum diartikan fakta-fakta yang belum diolah, sedangkan informasi adalah sekumpulan dari data-data yang telah diolah.[5]

Jogiyanto (2005:1), sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi, dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan.[6]

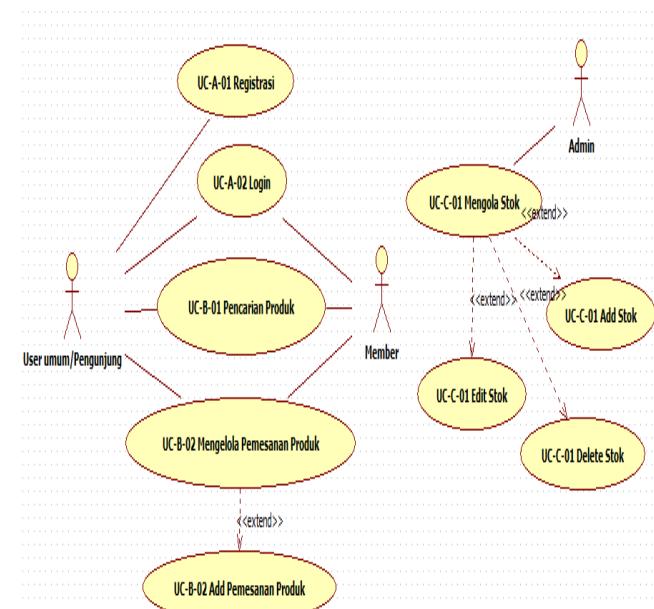
Pratama (2010:10), MySQL adalah suatu managemen basis data relasional yang mampu bekerja dengan cepat, kokoh dan mudah digunakan. Pada MySQL terdapat database yang mengandung satu atau sejumlah tabel. Tabel terdiri dari sejumlah baris dan setiap baris mengandung satu atau beberapa kolom.[7] Tabel relasi adalah data yang menggambarkan hubungan antara tabel yang satu dengan tabel yang lainnya yang mempresentasikan hubungan antar objek di dunia nyata dan berfungsi untuk mengatur operasi suatu database.[8]

Web adalah salah satu aplikasi yang berisikan dokumen-dokumen multimedia(teks, gambar, suara, animasi, video) di dalamnya yang menggunakan protokol HTTP (Hypertext transfer protocol) dan untuk mengaksesnya menggunakan perangkat lunak yang disebut browser.[9] Internet adalah Kumpulan Dari jutaan Komputer, yang berasal dari kata Interconnected Network, jaringan yang saling terkoneksi /saling berhubungan. Penggunaan internet memungkinkan kita untuk mendapatkan informasi dari computer yang ada di dalam kelompok tersebut dengan asumsi pemilik computer memberikan izin akses.[10]

UML (Unified Modeling Language) adalah sebuah Bahasa yang berdasarkan grafik atau gambar untuk memvisualisasikan, menspesifikasi, membangun dan pendokumentasian dari sebuah sistem pengembangan perangkat lunak berbasis objek ( Object Oriented programming ).[11]

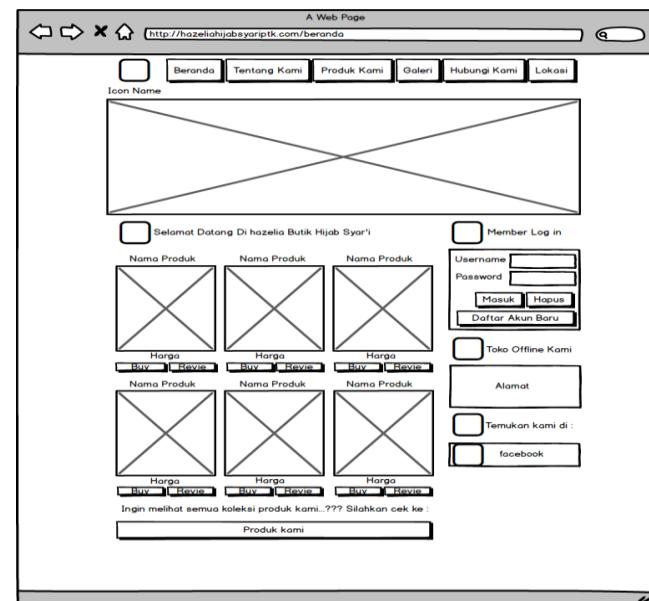
## 2. Pembahasan

*Use case* merupakan deskripsi lengkap tentang bagaimana sistem atau perangkat lunak berperilaku untuk para aktornya. Dengan demikian *use case* diagram merupakan deskripsi lengkap tentang interaksi yang terjadi antara para aktor dengan sistem perangkat lunak yang sedang dikembangkan. Website ini terdiri dari 3 aktor yaitu pengunjung, admin, member. Aktor-aktor tersebut masing-masing dapat terhubung pada beberapa *use case* sesuai dengan hak akses. Beberapa *use case* tersebut yaitu login, registrasi, kelola pemesanan produk, add pemesanan produk, mengelola stok, *add* data barang, edit data barang, delete data barang.



**Gambar 1. Use Case Diagram**

a. Rancangan Halaman Beranda



**Gambar 2. Halaman Beranda**

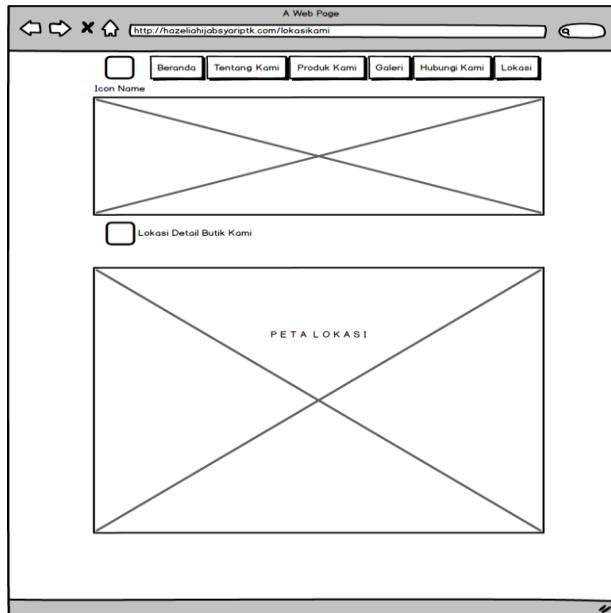
Halaman beranda adalah halaman yang menyajikan informasi mengenai hazelia hijab syar'i pada bagian header terdapat logo, pencarian produk dan menu yang terdiri dari beranda, tentang kami, produk kami, galeri, hubungi kami, lokasi kami. Pada bagian body terdapat informasi produk dan disidebar kanan terdapat login member dan registrasi serta informasi alamat lengkap butik.

## Seminar Nasional Sistem Informasi dan Teknologi Informasi 2018

SENSITEK 2018

STMIK Pontianak, 12 Juli 2018

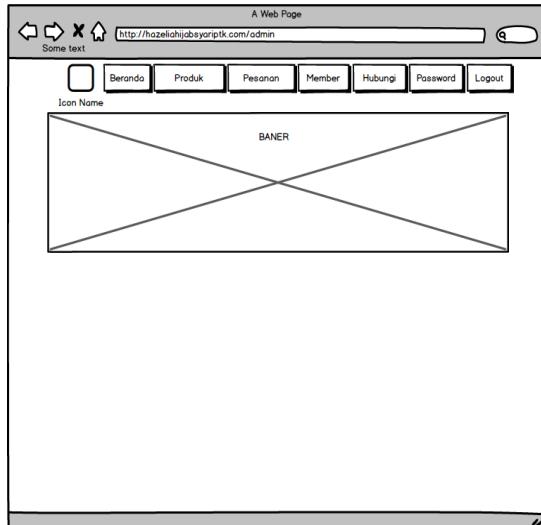
### b. Rancangan Lokasi Kami



**Gambar 3. Lokasi Kami**

Halaman lokasi kami adalah halaman yang menyajikan informasi mengenai lokasi lengkap butik kami melalui gambar peta maps.

### c. Rancangan Halaman Admin

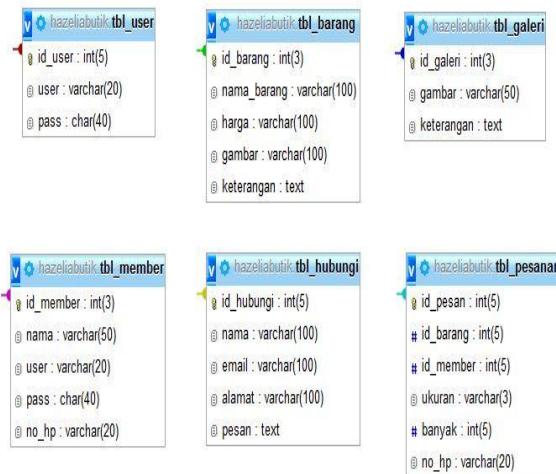


**Gambar 4. Halaman Admin**

Halaman admin adalah halaman yang muncul ketika pengguna login sebagai admin. Pada bagian header dihalaman admin terdapat menu yang terdiri dari beranda, produk, pesanan, member, hubungi, password. Dalam website pendataan pada Hazelia Butik Hijab Syar'i Pontianak digunakan beberapa format tabel database untuk mengelola banyaknya data yang saling berhubungan satu sama lain.

### a. Tabel relasi

**Tabel 1 . Tabel Relasi**



Tabel relasi adalah hubungan yang terjadi pada suatu tabel dengan tabel lainnya yang berfungsi untuk mengatur operasi suatu database. Pada tabel relasi ini terdapat hubungan atau relasi antar tabel yang dibutuhkan dalam membangun *website* sistem informasi pada Hazelia Butik Hijab Syar'i Pontianak.

### b. Tabel user

**Tabel 2. Tabel User**

Nama Field	Type	Size	Attribute
id_user	int	5	primary key
user	varchar	20	
pass	char	40	

Tabel user digunakan untuk menyimpan data pengguna yaitu admin terdiri dari 3 field, yaitu id\_user digunakan untuk menyimpan no urut dalam database, user dan pass digunakan untuk data yang nantinya digunakan untuk username dan password login sebagai admin.

## Seminar Nasional Sistem Informasi dan Teknologi Informasi 2018

SENSITEK 2018

STMIK Pontianak, 12 Juli 2018

### c. Tabel Member

**Tabel 3.** Tabel Member

Nama Field	Type	Size	Attribute
id member	int	3	primary key
nama	varchar	50	
user	varchar	20	
pass	char	40	
no_hp	varchar	20	

Tabel *member* digunakan untuk menyimpan data pengguna yaitu member terdiri dari 5 field, yaitu *id\_member* digunakan untuk menyimpan nomor urut dalam database. Nama digunakan untuk mengisi nama *member*. *User* dan *pass* digunakan untuk menyimpan data yang nantinya digunakan untuk *username* dan *password login* sebagai member. *No\_hp* digunakan untuk menyimpan nomor telepon *member*.

### d. Tabel pesanan

**Tabel 4.** Tabel Pesanan

Nama Field	Type	Size	Attribute
id_pesan	int	5	primary key
id_barang	int	5	
id member	int	5	
ukuran	varchar	3	
banyak	int	5	
no_hp	varchar	20	

Tabel pesanan digunakan untuk menyimpan data barang yang dipesan oleh member. Terdiri dari 5 *field*, yaitu *id\_pesanan* digunakan untuk menyimpan no urut pesan. *Id\_barang* diambil dari tabel barang yang digunakan untuk menyimpan no urut barang yang disimpan. *Id\_member* diambil dari tabel\_member yang digunakan untuk mengambil nama member yang memesan barang. *Ukuran* digunakan untuk memilih ukuran barang yang

diinginkan di pesan oleh *member*. Banyak digunakan untuk menentukan berapa banyak barang yang ingin dipesan *member*.

### e. Tabel barang

**Tabel 5.** Tabel Barang

Nama Field	Type	Size	Attribute
id_barang	int	3	primary key
nama_barang	varchar	100	
harga	varchar	100	
gambar	char	100	
keterangan	text		

Tabel barang digunakan untuk menyimpan data barang yang diperlukan untuk pemesanan. Terdiri dari 5 field, yaitu *id\_barang* digunakan untuk menyimpan no barang yang nantinya akan diambil pada saat pemesanan. *Nama\_barang* digunakan untuk menyimpan nama barang. *Harga* digunakan untuk menyimpan harga barang yang dijual. *Gambar* digunakan untuk menyimpan foto barang yang dijual. *Keterangan* digunakan untuk memberi penjelasan spesifikasi barang yang dijual.

### f. Tabel galeri

**Tabel 6.** Tabel Galery

Nama Field	Type	Size	Attribute
id_galeri	int	3	primary key
gambar	varchar	50	
keterangan	text		

Tabel galeri digunakan untuk menyimpan data koleksi foto dari butik tersebut. Terdiri dari 3 *field*, yaitu *id\_galeri* digunakan untuk menyimpan no urut foto yang tersimpan. *Gambar* digunakan untuk menyimpan data foto yang tersimpan. *Keterangan* digunakan untuk memberi penjelasan foto yang tersimpan tersebut.

g. Tabel hubungi

**Tabel 7. Tabel Hubungi**

<b>Nama Field</b>	<b>Type</b>	<b>Size</b>	<b>Attribute</b>
id_hubungi	int	5	primary key
nama	varchar	100	
email	varchar	100	
alamat	varchar	100	
pesan	text		

Tabel hubungi digunakan untuk menyimpan pertanyaan yang diajukan oleh pengunjung yang kemudian dijawab oleh admin. Terdiri dari 5 field, yaitu id\_hubungi digunakan untuk menyimpan nomor urut pertanyaan. Nama, email, alamat digunakan untuk menyimpan nama, email, alamat pengguna yang memberikan pertanyaan. Pesan digunakan untuk menyimpan pertanyaan yang diberikan oleh pengguna.

### **3. Kesimpulan**

Setelah melakukan serangkaian penelitian pada sistem informasi penjualan pada Butik Hijab Syar'i kota Pontianak, penulis menarik kesimpulan

Aplikasi ini dapat memperluas jangkauan pemasaran produk-produk pada butik Hazelia Hijab Syar'i Pontianak membantu pelanggan untuk mendapatkan informasi barang yang tersedia untuk melakukan pemesanan dan pembayaran produk-produk di butik hazelia Hijab Syar'i tanpa harus datang ke butik.

Sistem informasi ini dapat mempermudah pihak butik dalam memperkenalkan produk-produk terbarunya.

Berisi berbagai kesimpulan yang diambil berdasarkan penelitian yang telah dilakukan. Berisi pernyataan singkat tentang hasil yang disarikan dari pembahasan dan disertai dengan saran untuk pengembangan atau lanjutan penelitian berikutnya.

### **Daftar Pustaka**

- [1]. Arief, M.Rudyanto, Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP Dan MySQL. Yogyakarta : Andi, 2011
- [2]. M. Ilyas, Analisis dan Perancangan Website Sebagai media Promosi dan Penjualan pada Toko Batik Patimura. Bangkalan Madura : Skripsi, 2011.
- [3]. H.M. Jogiyanto, Analisis dan Desain Sistem Informasi. Yogyakarta : Andi, 2005.

- [4]. L.K. Jakung, Aplikasi penjualan pada butik sailly lovely berbasis web menggunakan program PHP. 2013.
- [5]. A.P. Mahajana, Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi PADA Uma Pethshop. Yogyakarta : Skripsi, 2014.
- [6]. A. Nugroho, Rekayasa Perangkat Lunak Menggunakan UML& Java. Yogyakarta : Andi, 2010.
- [7]. A.N.W. Pratama, Cara Mudah Membangun Aplikasi PHP. Jakarta : Media Kita, 2010.
- [8]. Zohrahayaty, Perancangan Sistem Informasi Pelayanan Pelanggan Berbasis Jaringan Pada PT PLN Wilayah Sultenggo Cabang Gorontalo Kantor Jaga Tapa. Gorontalo : Universitas Ichsan, 2007.