

Pelatihan Desain Grafis Dengan Pemanfaatan Software Photoshop Sebagai Peluang Usaha

Graphic Design Training Using Photoshop Software as a Business Opportunity

Rofiqoh Dewi¹, Wiwi Verina², Muhammad Barkah Akbar³

^{1,2,3} Universitas Potensi Utama, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Medan

e-mail: dezie.wie@gmail.com¹, wiwiverina.azzahra@gmail.com²,

Muhammad.barkah.akbar@gmail.com³

Abstrak

Desain Grafis pada saat sekarang ini menjadi salah satu dari beberapa software yang sudah banyak digunakan untuk perkembangan pengetahuan karena sangat mudah digunakan dalam berbagai aspek pekerjaan. Pekerjaan dengan memanfaatkan desain grafis sangat besar peluangnya untuk dimanfaatkan oleh siswa dengan kondisi pandemik saat ini, karena selain mudah digunakan dalam pekerjaan dasar untuk kalangan siswa, banyak pengguna sosial media seperti Instagram dan Facebook yang menginginkan feed Instagram dan Facebook yang bagus. Untuk itu tidak urung banyak pengguna sosial media yang membutuhkan jasa edit foto seperti edit foto wisuda dan edit foto berwisata sehingga dapat dimanfaatkan sebagai peluang usaha di kalangan siswa untuk mengambil job tersebut sehubung pekerjaan tersebut dapat dilakukan dimana saja dengan tools yang mudah dipahami. Dalam dunia kerja sekarang jika sumber daya manusia (SDM) tidak memiliki kemampuan atau skil tambahan maka akan sulit bersaing dalam memperoleh kerja. Melalui pengenalan ini para siswa/i juga diharapkan dapat mengenal tools-tools yang ada pada software Photoshop. Dengan pengenalan Photoshop ini diharapkan dapat memberikan wawasan serta pengetahuan baru kepada para siswa/i SMA Swasta Budi Agung Medan tentang pembuatan desain grafis sebagai salah satu peluang usaha.

Kata kunci—Adobe Photoshop, Peluang Usaha

Abstract

Graphic Design is currently one of the few software that has been widely used for the development of knowledge because it is very easy to use in various aspects of work. Jobs by utilizing graphic design have a very large opportunity to be used by students with the current pandemic conditions, because apart from being easy to use in basic work for students, many social media users such as Instagram and Facebook want good Instagram and Facebook feeds. For this reason, it is inevitable that many social media users need photo editing services such as graduation photo editing and travel photo editing so that it can be used as a business opportunity among students to take the job because the work can be done anywhere with easily accessible tools. In today's world of work, if human resources (HR) do not have additional abilities or skills, it will be difficult to compete in obtaining work. Through this introduction, students are also expected to get to know the tools that exist in Photoshop software. With the introduction of Photoshop, it is hoped that it can provide new insights and knowledge to the students of Budi Agung Medan Private High School about making graphic design as a business opportunity.

Keywords—Adobe Photoshop, Business Opportunity

1. PENDAHULUAN

Teknologi informasi banyak digunakan untuk melakukan pengolahan data, baik pada saat pemrosesan, penyusunan, penyimpanan maupun pada saat melakukan manipulasi data untuk memperoleh informasi yang akurat, relevan dan tepat sasaran yang dapat dikonsumsi untuk keperluan bisnis, government ataupun keperluan personal [1].

Untuk itu sangat diperlukan suatu kemampuan (skill) yang memadai guna mendukung mutu siswa/siswi khususnya siswa/siswi dengan salah satu cara yaitu memberikan pengetahuan mengenai Design Grafis menggunakan aplikasi Adobe Photoshop agar dapat meningkatkan kemampuan softskill siswa/siswi [2].

Pemanfaat adobe photoshop yang akan dilakukan tersebut yaitu melalui retouching atau dikenal dengan manipulasi foto. Sekarang ini tanpa kita sadari sangat banyak kita temukan foto-foto yang menarik dan unik dari hasil manipulasi foto yang dilakukan oleh orang-orang kreatif [3].

Desain grafis saat ini sudah sangat berkembang dan hampir banyak digunakan oleh semua bidang pekerjaan. Desain grafis dibutuhkan dalam dunia periklanan, pengemasan, pertelevisian, percetakan, property, internet dan sebagainya. Hasil akhir dari desain grafis dapat berbentuk video promosi, spanduk, iklan, kemasan produk, logo perusahaan, video tron dan masih banyak lagi lainnya. Oleh karena itu salah satu cara untuk meningkatkan kemampuan dan keahlian terhadap perkembangan teknologi desain grafis kepada siswa/siswi yaitu memberikan pendidikan dan pelatihan [4].

Salah satu peluang usaha yang saat ini semakin berkembang adalah bidang desain grafis yang dapat dilakukan oleh semua pihak. Untuk itu pelatihan ini diberikan kepada siswa/siswi untuk membantu mereka apabila sudah menyelesaikan sekolah menengah atas dan diharapkan mampu menciptakan ekonomi kreatif [5]. Untuk mendukung terciptanya peluang usaha dalam bidang desain grafis dibantu dengan salah satu software yaitu photoshop yang merupakan salah satu aplikasi desain grafis yang sangat banyak digunakan oleh perusahaan dan aplikasi ini merupakan software hasil karya 2 saudara kandung yaitu Thomas dan adiknya John Knoll dimana mereka sudah mengeluarkan rilisan software photoshop sebanyak lebih dari 13 kali di mulai dari tahun 1987.

Kegiatan Pelatihan Desain Grafis Dengan Pemanfaatan Software Photoshop Sebagai Peluang Usaha memberikan pengetahuan kepada siswa/I tentang desain grafis dengan pemanfaatan software photoshop yang mampu menciptakan usaha. Dalam kegiatan pelatihan ini akan dikenalkan tools-tools photoshop dan bagaimana cara menggunakan untuk membuat sebuah desain atau karya digital.

Identifikasi permasalahan dari kegiatan ini dibuat berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan pada Bab Pendahuluan dan Abstrak sebelumnya di atas, untuk itu berikut uraian rumusan masalah pada kegiatan Pelatihan Desain Grafis Dengan Pemanfaatan Software Photoshop Sebagai Peluang Usaha yaitu bagaimana meningkatkan kualitas SDM siswa-siswi SMK untuk dapat bersaing setelah lulus sekolah dan bagaimana memanfaatkan software photoshop CS 6 dalam dunia desain grafis.

2. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan yang dilakukan sebelum dan saat pelaksanaan kegiatan berlangsung yaitu:

- a. Melakukan studi pustaka tentang pengenalan *Software Adobe Photoshop CS 6* serta penerapannya dalam dunia desain grafis.
- b. Melakukan persiapan data-data yang berkaitan dengan *Software Adobe Photoshop CS 6*.
- c. Membuat jadwal kegiatan sedemikian rupa selama pelaksanaan kegiatan pelatihan berlangsung agar dapat dilakukan dengan maksimal.
- d. Mempersiapkan materi berikut dengan contoh kasus usaha yang mudah digunakan dan diminati oleh pengguna sosial media.

- e. Menyiapkan contoh hasil karya edit foto menggunakan *Software Adobe Photoshop CS 6* dan contoh-contoh pengguna software tersebut yang sukses menjadikan hal tersebut sebagai peluang usaha.
- f. Mengarahkan siswa yang akan dijadikan sampel langsung dalam pengeditan foto yang bisa dijadikan peluang usaha melalui *Software Adobe Photoshop CS 6*.

Metode pelaksanaan dilakukan dengan cara tatap muka antara pemateri dan siswa melalui tahapan berikut:

- a. Pengenalan dasar photoshop
- b. Pengenalan jenis usaha yang dapat dihasilkan melalui software photoshop
- c. Pemaparan tools umum yang sering digunakan dalam mengedit foto.
- d. Praktek editing foto yang sering menjadi peluang untuk usaha di kalangan siswa.
- e. Sampling siswa dalam melakukan praktek editing photoshop.

Pelaksanaan kegiatan Pelatihan Desain Grafis Dengan Pemanfaatan Software Photoshop Sebagai Peluang Usaha ini menggunakan beberapa alat dan bahan untuk mendukung kelancaran kegiatan seperti:

- a. Laptop dan PC, alat ini diperlukan untuk melakukan praktek yang mencontohkan salah satu usaha yang sangat mudah dan sering dicari oleh para pengguna sosial media dalam jasa pengeditan foto sebagai salah satu peluang usaha yang dapat dimanfaatkan oleh kalangan siswa.
- b. Proyektor, alat ini digunakan untuk menampilkan bahan dan modul dalam pelaksanaan kegiatan pelatihan.
- c. Modul dan bahan, modul berisikan tentang langkah-langkah dalam pembuatan sampling usaha menggunakan photoshop dalam hal ini salah satu sampling pengeditan foto yang dilakukan adalah membuat siluet dimana siluet ini sangat mudah digunakan dan juga masih banyak diminati oleh pengguna social media dengan event wisuda, lamaran maupun pernikahan dan bahan digunakan sebagai contoh pengaplikasian praktek agar hasil yang diperoleh lebih maksimal.
- d. Lab komputer, digunakan untuk siswa agar dapat mengikuti praktek dengan baik sehingga masyarakat dapat memperoleh ilmu pengeditan foto dengan maksimal.
- e. Mempersiapkan masker dan hand sanitizer untuk memenuhi protocol kesehatan agar mencegah terjadinya penularan Virus Covid 19.

Pelaksanaan kegiatan Pelatihan Desain Grafis Dengan Pemanfaatan Software Photoshop Sebagai Peluang Usaha ini dilakukan dengan langkah-langkah kegiatan sebagai berikut:

- a. Berdiskusi dengan tim pelaksana kegiatan terkait tema kegiatan serta lokasi kegiatan di sekitar kota medan.
- b. Memutuskan lokasi kegiatan dan judul kegiatan pelatihan yang akan dilakukan serta jadwal pelaksanaan kegiatan.
- c. Meramu proposal kegiatan yang akan diberikan kepada Ketua Program Studi untuk dikoreksi dan ditanda-tangani oleh fakultas jika kegiatan tersebut disetujui.
- d. Mengumpulkan proposal kegiatan yang sudah disetujui oleh ka. Prodi dan fakultas ke bagian LPPM untuk disahkan oleh Ketua LPPM.
- e. Berdiskusi dengan tim kegiatan pelatihan terkait pembuatan modul pelatihan yang akan di share kepada siswa-siswi.
- f. Mengambil surat permohonan izin dari LPPM untuk diserahkan ke pihak sekolah tempat lokasi kegiatan dilakukan.
- g. Mengambil surat balasan izin pelaksanaan kegiatan dari pihak sekolah untuk diberikan ke pihak LPPM.
- h. Mengambil berkas-berkas pendukung yang diberikan oleh LPPM untuk pelaksanaan kegiatan pelatihan.

- i. Mengambil berkas pendukung dari pihak sekolah sebagai pertanda selesainya pelaksanaan kegiatan pelatihan.
- j. Berdiskusi dengan tim kegiatan pelatihan terkait pembuatan laporan akhir dan jurnal kegiatan pelatihan.
- k. Menyerahkan Jurnal dan laporan kegiatan pelatihan yang telah dibuat kepada pihak LPPM sebagai tanda kegiatan telah selesai dilaksanakan dengan baik sesuai dengan prosedur yang diarahkan.

Adapun target sasaran pada kegiatan Pelatihan Desain Grafis Dengan Pemanfaatan Software Photoshop Sebagai Peluang adalah siswa-siswi sekolah menengah atas (SMA).

Kegiatan ini memiliki relevansi dengan kebutuhan siswa-siswi agar mempunyai kemampuan lebih atau skil tambahan diluar dari pengalaman yang dapat dari sekolah.

3. HASIL PELAKSANAAN

Pelaksanaan pelatihan yang dilakukan dengan cara tatap muka antara pemateri dan siswa melalui tahapan pertama yaitu memberikan dasar Pengenalan dasar photoshop. Siswa-siswi diberikan wawasan terkait software Adobe Photoshop. Adobe Photoshop atau yang biasa dikenal dengan Photoshop adalah software pengedit gambar buatan Adobe Systems yang mengkhususkan diri pada pengeditan gambar atau image. Photoshop digunakan untuk pengeditan foto atau gambar dan pembuatan efek. Photoshop banyak digunakan oleh fotografer digital dan perusahaan periklanan, sehingga dianggap sebagai pemimpin pasar dalam perangkat lunak pengolah gambar atau foto. Bersama dengan Adobe Acrobat, Photoshop juga merupakan produk produksi terbaik dari Adobe Systems.

Selanjutnya tim PKM menyampaikan wawasan mengenai peluang usaha desain grafis dengan Photoshop. Bisnis desain grafis merupakan salah satu peluang bisnis yang sangat populer dan luar biasa saat ini. Bahkan di zaman modern ini, perkembangan bisnis ini sangat pesat. Karena banyak faktor. Salah satu faktor yang mempengaruhinya adalah permintaan bisnis desain grafis di dalam dan luar negeri. Selain itu, kemajuan teknologi komputer dengan cepat berpartisipasi dalam layanan desain grafis yang hidup. Keuntungan dari bisnis desain grafis sangat besar. Apalagi jika mendapatkan konsumen dari luar negeri seharga satu dolar. Pangsa pasar bisnis desain grafis sangat luas. Dengan bantuan jasa desainer grafis, konsumen bisa mendapatkan banyak keuntungan. Misalnya, proses fasilitasi komunikasi dan pemasaran produk. Tak heran, banyak perusahaan kecil, menengah dan besar menggunakan jasa desain grafis profesional untuk mendesain dan memasarkan produk dan bisnisnya.

Menyaksikan peluang bisnis yang sangat besar saat ini, khususnya di bisnis desain grafis online, berbagai pengusaha desain grafis, baik sebagai bisnis sampingan atau bisnis utama dari bisnis desain grafis, berlomba-lomba memberikan layanan untuk berbagai kreasi desain grafis. Contoh jasa desain grafis antara lain jasa desain majalah, jasa desain sampul e-book, jasa desain ilustrasi, desain iklan, pembuatan logo amplop atau kop surat, jasa desain logo, jasa desain brosur, dan jasa desain grafis lainnya. Orang yang mendirikan bisnis desain grafis online dan offline biasanya memiliki latar belakang pendidikan di bidang periklanan atau disiplin desain komunikasi visual. Sehingga mereka bisa mendesain bisnis logo, desain ilustrasi buku atau majalah, dan contoh bisnis desain grafis lainnya. Namun, masih banyak masyarakat yang tidak memiliki latar belakang pendidikan desain komunikasi visual. Namun, mereka memiliki minat, pengalaman kerja dan semangat untuk bisnis desain grafis. Bisnis desain grafis erat kaitannya dengan bisnis percetakan dan periklanan. Terakhir, banyak perusahaan di bidang desain grafis juga memberikan layanan tambahan, seperti periklanan dan percetakan, untuk melindungi konsumen. Metode produksi metode ini memungkinkan pelanggan untuk menghemat lebih banyak waktu dan energi. Tidak perlu lapor ketika mencari bisnis percetakan dan periklanan murah.

Selanjutnya pemaparan tools umum yang sering digunakan dalam mengedit foto serta Praktek editing foto yang sering menjadi peluang untuk usaha di kalangan siswa. Photoshop juga memiliki banyak sekali opsi dan peralatan yang mampu memberikan efek spesial pada gambar.

Ada 2 metode yang biasanya editor foto melakukan editing. Pertama dengan melakukan editing secara keseluruhan, dan yang kedua dengan metode sebagian. Pada photoshop terdapat beberapa tools seperti selection tools, Layer tools dan filter tools.

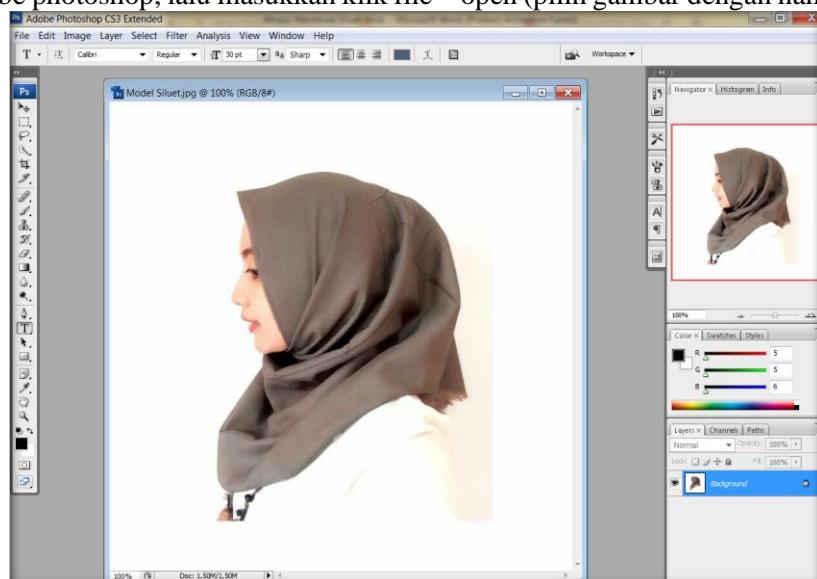
Berdasarkan wawancara, tanya jawab dan pengamatan langsung selama kegiatan Pelatihan Desain Grafis Dengan Pemanfaatan Software Photoshop Sebagai Peluang Usaha ini berlangsung yaitu memberikan hasil sebagai berikut:

- a. Tumbuhnya minat atau keinginan dari para siswa/i untuk bisa memiliki kemampuan atau skil tambahan yang dapat diaplikasikan dalam dunia kerja kelak.
- b. Meningkatnya pengetahuan siswa/i tentang cara-cara membuat desain dengan bantuan Software Adobe Photoshop CS 6.
- c. Menjadikan Software Adobe Photoshop CS 6 sebagai peluang dasar siswa dalam berwirausaha.

Beberapa faktor yang mendukung terlaksananya kegiatan Pelatihan Desain Grafis Dengan Pemanfaatan Software Photoshop Sebagai Peluang Usaha ini adalah besarnya minat dan antusiasme peserta selama kegiatan, sehingga kegiatan berlangsung dengan lancar dan efektif. Sedangkan faktor penghambatnya adalah keterbatasan waktu pelatihan serta keterbatasan perangkat komputer yang dimiliki oleh siswa/i untuk mengulang latihan dirumah.

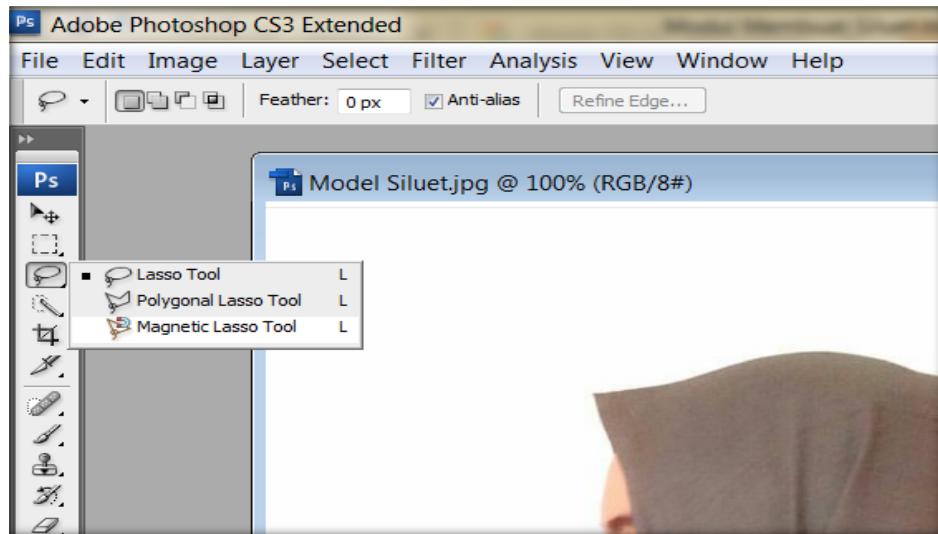
Berikut ini Pembahasan Materi Pelatihan praktik, sebagai berikut:

- a. Sediakan gambar, pada modul ini gambar yang disediakan yaitu “Model Siluet.jpeg”.
- b. Buka adobe photoshop, lalu masukkan klik file – open (pilih gambar dengan nama file di atas).



Gambar 1. Model Siluet

- c. Pilih “Magnetic Lasso Tool (tekan huruf L di keyboard) untuk melakukan seleksi pada foto yang akan menjadi object untuk edit”.



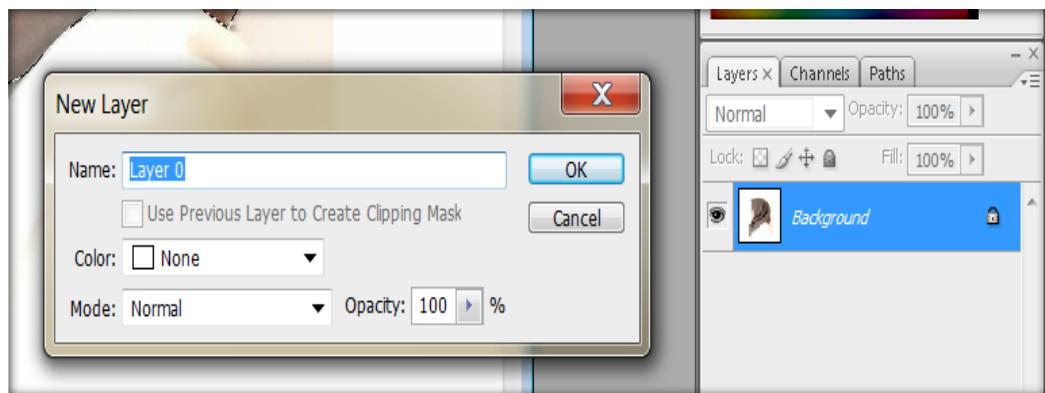
Gambar 2. Tools Magnetic Lasso Tool

- d. Seleksi objek gambar yang akan dijadikan siluet menggunakan “Magnetic Lasso Tool”, seperti pada gambar di bawah.



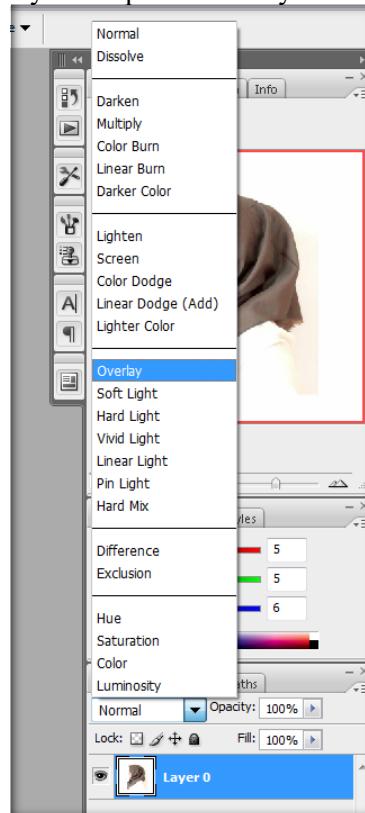
Gambar 3. Hasil Setelah Menggunakan Magnetic Lasso Tool

- e. Double klik background untuk membuat layer baru lalu klik ok.



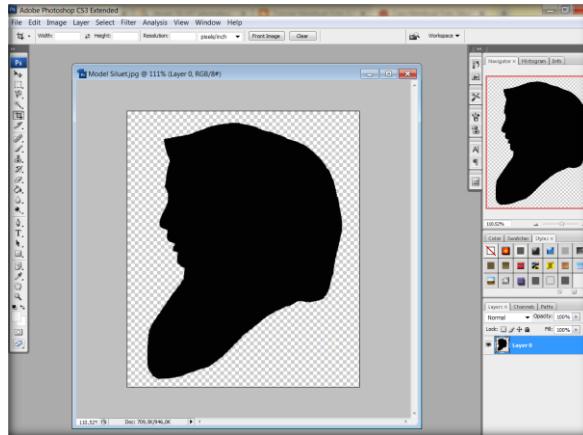
Gambar 4. Buat Layer Baru

f. Klik normal yang ada di atas layer dan pilih “Overlay”.



Gambar 5. Pemilihan Overlay

g. Setelah itu, hasilnya akan terlihat seperti ini.



Gambar 6. Hasil Siluet

- h. Simpan hasil siluet di drive: D
- i. Foto-foto Kegiatan Pelaksanaan Kegiatan Kepada Masyarakat.



Gambar 7. Penulis Memaparkan Materi



Gambar 7. Foto Kegiatan Bersama Siswa

Berikut ini adalah jadwal kegiatan Pelatihan Desain Grafis Dengan Pemanfaatan Software Photoshop Sebagai Peluang Usaha.

Tabel 1. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

No	Waktu	Materi	Bentuk Kegiatan	Capaian Materi
1	09.00-09.10 WIB	Pembukaan dan pengenalan profil pemateri.	Ceramah	Peserta mengenal pemateri
2	09.10-09.25WIB	Pengenalan dasar photoshop	Ceramah	Peserta mengetahui kegunaan photoshop
3	09.25-09.40WIB	Pengenalan jenis usaha yang dapat dihasilkan melalui software photoshop	Ceramah	Peserta mampu memahami editing foto yang dapat

				dijadikan peluang usaha
4	09.40-10.10 WIB	Pemaparan tools umum yang sering digunakan dalam mengedit foto.	Ceramah, Praktek	Peserta mengenal tools editing photoshop
5	10.10-10.30 WIB	Praktek editing foto yang sering menjadi peluang untuk usaha di kalangan siswa.	Ceramah, Praktek	Peserta mampu melakukan praktek editing foto
6	10.30-10.50 WIB	Sampling siswa dalam melakukan praktek editing photoshop	Praktek	Peserta dapat secara mandiri menguasai photoshop
7	10.50-11.10 WIB	Penutup	Ceramah	Peserta dapat menyimpulkan peluang usaha editing photoshop

4. KESIMPULAN

Berdasarkan analisis hasil kegiatan dapat disimpulkan berapa hal sebagai berikut:

- Setelah pelatihan tumbuhnya minat para siswa/i dalam menempah skil pribadi mereka masing-masing.
- Meningkatnya kemauan para siswa/i untuk mulai belajar tentang penggunaan *Software Adobe Photoshop CS 6*.
- Siswa-siswi mulai tertarik untuk lebih mempersiapkan diri masing-masing dengan membekali kemampuan dalam mendesain dengan *Software Adobe Photoshop CS 6*.
- Siswa-siswi dapat mengetahui peluang-peluang usaha yang dibuat melalui *Software Adobe Photoshop CS 6*.

5. SARAN

Saran untuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat selanjutnya adalah agar siswa-siswi mempraktekkan ilmu yang diperoleh selama pelatihan dan dukungan pihak sekolah diharapkan dapat ditingkatkan terutama dengan memberikan teori-teori ataupun praktik penggunaan *Software Adobe Photoshop CS 6*. Untuk tindak lanjut dari kegiatan pelatihan diharapkan pihak sekolah dapat mengalokasikan waktu untuk mengadakan ekstrakurikuler tentang membuat desain dengan *Software Adobe Photoshop CS 6*

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Evin, C. B., & Rumpak, A. D. (2019). Analisis Pengembangan Desain Grafis Dalam Aplikasi Photoshop Sebagai Peluang Bisnis Mahasiswa Institut Bisnis Dan Multimedia ASMI. *Jurnal SISTEM INFORMASI*, 1(2), 33-40.
- [2] Novijayanto, E., Wulandari, W., Krismonika, Y., & Asnawati, A. (2020). Pelatihan Komputer Grafis (Adobe Photoshop) Sebagai Upaya Peningkatan Softskill Siswa SMKS 21 Qhaway Sahab Kota Bengkulu. *Jurnal PADAMU NEGERI (Pengabdian pada Masyarakat Bidang Eksakta)*, 1(1).
- [3] Enterprise, Jubilee. (2013). Kiat Praktis Membuka Usaha Bermodalkan Photoshop. Elex Media Komputindo.
- [4] Saputro, A., Santika, R. R., & Putra, B. C. (2019). Pelatihan Digital Imaging Dan Photoshop Untuk Guru Dan Staf Kiddie Planet Preschool Di Jakarta Utara.
- [5] Ziveria, M., Samosir, R. S., & Rusli, M. (2020). Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Perangkat Adobe Photoshop Untuk Manipulasi Foto Bagi Tim Teknologi Informasi YPU. *ABDIMAS Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1-11.

- [6] Gunawan, S., Lamada, M., Nurabdiansyah, N., & Octavia, S. A. (2021, January). PKM Workshop Desain Grafis. In *Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- [7] Vendyansyah, N., & Gultom, P. I. (2021). Pelatihan Dan Pembimbingan Desain Grafis Untuk Meningkatkan Kemampuan Siswa. *Mnemonic: Jurnal Teknik Informatika*, 4(1), 20-25.